



Acar, mevcut makine parkurunu ve yatırım planlarını da şöyle özetliyor:

#### İNTEGRE DEV TESIS

“Entegre bir tesis olan kuruluşumuzda tam teşekküllü mücellithanemiz ve ciltleme bölümümüzle aylık 450.000 adet ajanda üretim kapasitesine sahibiz. Makina parkuru olarak grafik tasarım departmanımızda g4 mac’lar ve pc’ler, ofsette 1999 model 5 renk Heidelberg SM102, GTO , 2 renk 70 x 100 ve tek renk 64 x 90 baskı makinamız var. Ciltleme departmanımızda ise, Kolbus ciltleme ve kapak taslama makinamız, 3 ağızlı bıçak, yumuşak kapak takma ma-

kinası pony 5, KOLBUS harman makinası, STAHL kırmalar, iplik dikiş makinaları, sırt tutkallama makinası ile deri ve suni deri işleme birimimiz bulunmakta. Hali hazırda sürekli kendini geliştiren kuruluşumuz yatırımlarına kriz ortamında da devam ediyor. Önümüzdeki yıla göre planımız mevcut 5 bin m2 kapalı alanımızı 8 bin m2 ye çıkarmak ve yeni makinalar almak.”

Türkiye’nin promosyon sektörü ile ilgili tek derneği olan Promoder’e de üye olan ve bu kanalla çalışmalarını daha geniş bir alana yayan Zekeriya Acar başkanlığındaki Acar şirketleri promosyon ve matbaacılık alanlarında önemli bir yere

sahip ve iki sektörün aslında ne kadar birbiri ile bağlantılı olduğunun da iyi bir ispatı. Sayın Acar’a 2003 için yürüttükleri çalışmalarında başarılar diliyor ve 2004’ü öngören ve yurtdışına yönelik çalışmalarından dolayı da tebrik ediyoruz.



Acar, zengin bir ürün portföyüne sahip.

Acar Grup olarak promosyon sektöründe ürünlerimizi şimdilik 14 ülkeye ihraç etmekteyiz. İki yıl içindeki hedefimiz gelişen ürün grubumuz ve pazarlama ağımız sayesinde üretim kapasitemizi ihracatta şimdiki %30’luk orandan %70 e taşımak. Kendimizi tanıtmak amacı ile her sene yurtdışındaki merkez fuarlara katılımlar gerçekleştiriyoruz. 2003 yılındaki ilk fuarımız Frankfurt’taki PAPERWORLD. Bu fuarda 6. halde 63 m<sup>2</sup> lik standımızla katılımcı olarak yer alacağız